



CANAL IMD NO YOUTUBE

IMD TV

JUSTIFICATIVA:

Com a expansão da internet a web tornou-se uma alternativa à radiodifusão para a publicação e distribuição de vídeos. Além disso, a convergência digital estimula o usuário da internet a consumir o conteúdo de informação e/ou de entretenimento de forma complementar, independentemente da mídia ou suporte disponível. A disputa pela audiência não está mais restrita à concorrência entre emissoras de TV.

Nos dias de hoje, o público já produz conteúdo, em igualdade de condições com os profissionais, proporcionando novas oportunidades de comunicação. Quase seis décadas depois de sua chegada ao Brasil, a televisão começou a sofrer os impactos das alterações tecnológicas e comportamentais no ambiente comunicacional, proporcionadas pela evolução da tecnologia digital, que substitui a plataforma eletrônica e analógica de produção e transmissão de conteúdos em texto, áudio e vídeo. Torna-se evidente que as redes sociais conectadas pela web oferecem as possibilidades de comunicação que os meios convencionais não disponibilizam. Além disso, o próprio ambiente digital de comunicação, através dessas redes sociais, já influencia a forma de produção e distribuição de conteúdos da mídia tradicional.

A comunicação digital sustenta-se em novas regras, diametralmente opostas às que até então mantinham a hegemonia das mídias tradicionais, baseadas na produção e no consumo de massa: o compartilhamento de conteúdos no lugar da concorrência pela liderança e exclusividade; a segmentação extrema, quase uma individualização da produção e do consumo; e a falta de um padrão de qualidade e de linguagem.

Pelo baixo custo de manutenção, limitado aos custos de produção, e possibilidade de controle completo do conteúdo, levando em consideração as necessidades institucionais, um canal no YouTube apresenta mais vantagens do que a propriedade de um canal de TV ou um espaço na programação de uma emissora.

APRESENTAÇÃO:

O projeto sugere a implementação de um modelo básico de empreendimento em comunicação organizacional, baseado na inovação, que pode ser aplicado no IMD para atender necessidades de comunicação. Trata-se da proposta de criação e manutenção de um canal de relacionamento direto com o público, através de um sistema próprio de distribuição de vídeos institucionais e educativos, com conteúdo que atenda os objetivos e finalidades do IMD.

A ideia é que o canal inicie com apenas três vídeos publicados: um vídeo institucional de





aproximadamente 03 minutos de duração, uma versão mais curta desse mesmo vídeo e uma “chamada” para o canal. O conteúdo e a sua forma de publicação devem atender aos propósitos de aproximar a instituição da sociedade.

As mídias sociais e as redes sociais estão sendo cada vez mais utilizadas por organizações públicas e privadas como meios de construção de relacionamentos com os seus públicos estratégicos. O que se verifica é um gradativo incremento de esforços e recursos de comunicação organizacional e institucional nas redes sociais, que passam a dividir as atenções das organizações com as mídias tradicionais.

MOTIVADORES:

- um canal no YouTube não gera pressão por continuidade e atualização;
- o custo é praticamente zero para a publicação e distribuição do conteúdo;
- o custo de produção pode ser de acordo com a realidade orçamentária da instituição;
- possibilidade de atingir um público segmentado;
- a oportunidade de popularizar assuntos mais difíceis entre os jovens;
- não necessita de atualização constante, nem depende de um fluxo de programação;
- o conteúdo só é publicado quando realmente atender plenamente aos objetivos da instituição, garantindo assim a qualidade da programação;

* Vale ressaltar que apesar dos motivadores serem muitos, o diálogo no ambiente digital se dá em tempo real, sem intermediários, o que gera uma necessidade de respostas rápidas, com especial atenção aos processos de filtragem, que devem ser sempre ágeis e dinâmicos.

OBJETIVOS DO CANAL:

- Divulgar o trabalho do IMD.
- Gerar visibilidade para o IMD.
- Aumentar a notoriedade e reconhecimento do Instituto.
- Fortalecer a imagem do Instituto.
- Conquistar apoiadores/doadores.
- Divulgar os produtos do IMD.
- Formar um laço de transparência e confiança entre o IMD e a sociedade em geral.

PÚBLICO DE INTERESSE:

- Sociedade em geral.

População Sergipana, principalmente jovens e jovens adultos que:

- têm entre 18 e 35 anos;
- acessam à Internet com frequência e estão conectados às redes sociais;
- identificam-se com a figura pública de Marcelo Deda;

- Professores, pesquisadores e Intelectuais.





- Influenciadores / Formadores de Opinião.

- Voluntários.

- Conselheiros do IMD.

PROGRAMAÇÃO:

- Periodicidade – inicialmente mensal.
- Tempo – majoritariamente vídeos curtos, no máximo entre 3 e 10 minutos de duração.
- Linguagem – Simples e acessível, muitas vezes até didática, para que seja possível dialogar com a sociedade em geral.
- Conteúdo – **Dicas, entrevistas, depoimentos, tutoriais etc**, sempre fiel aos objetivos e finalidades do IMD. Além de conteúdo próprio, o canal poderá exibir vídeos de temáticas de interesse institucional, como a divulgação de palestras, conferências, eventos etc.

I. Promover, latu sensu, a custódia e a difusão do Arquivo Pessoal Marcelo Déda Chagas, e de todos os outros fundos ou coleções - de guarda do IMD - que lhe sejam incorporados ou relacionados, sob as bases científicas da moderna arquivologia, preservando e conservando preventivamente as materialidades da memória para fins culturais, científicos, educacionais, lazer e informação.

* Produção de vídeo institucional sobre o acervo, que apresente, de forma didática, todo o seu conteúdo e possibilidades de pesquisa.

II. Preservar o legado imaterial do seu fundador enquanto homem público, promovendo os valores, as crenças e o ideário político, social e cultural que Marcelo Déda cultivara em vida por meio de ações culturais, sociais, pedagógicas, científicas e afins.

* Produção de vídeos que retratem o trabalho desenvolvido por Marcelo Déda e resgate suas obras enquanto homem público.

III. Promover políticas e difundir boas práticas de gestão pública e governamental, com independência ideológica, partidária e governamental, enfatizando:





- a) Valores da igualdade, cidadania e justiça social;
- b) A promoção do desenvolvimento econômico e social e o combate à pobreza;
- c) A ética, a paz, os direitos humanos, a educação, a inclusão social, a democracia e outros valores fundamentais da convivência social e do respeito ao meio-ambiente.

* Produção de vídeos de utilidade pública, que despertem o debate e promova o esclarecimento sobre temas de interesse público, como: democracia, meio ambiente, cultura, educação, direitos humanos etc.

ESTRUTURA/CUSTOS

Redator – equipe IMD
Produtor – equipe IMD
Cinegrafista – freelancer (R\$200 por filme)
Editor- freelancer (R\$250 por filme)
Custos de produção: transporte, alimentação etc. – (R\$50 por filme)
Total: (R\$500 por filme)

- Valores exclusivos para o IMD, por se tratar de uma entidade sem fins lucrativos.
- Sugestão: solicitar apoio da WG Produções ou do Núcleo de Produção Digital Orlando Vieira/FUNCAJU.
- Fonte: Youtube, a nova TV Corporativa. Ângelo Augusto Ribeiro.

